



# XX



TURNIEJ

## Z PODWÓRKA NA STADION O PUCHAR TYMBARKU

Rozgrywki w kategoriach: **U8, U10, U12**



# XX edycja Turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku” zakończona

**W trosce o zdrowie dzieci, trenerów oraz rodziców Polski Związek Piłki Nożnej w porozumieniu z głównym sponsorem – firmą Tymbark oraz brązowym sponsorem firmą Electrolux podjął decyzję o zakończeniu XX edycji Turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku” na etapie powiatowym.**

Dwudziestolecie największego Turnieju piłkarskiego dla dzieci w Europie miało wyglądać zupełnie inaczej. Od początku trwania jubileuszowej edycji przygotowywano wiele atrakcji, żeby ją uświetnić. Po raz pierwszy w historii rozgrywek powołano grono kilkunastu Ambasadorów, w którym znaleźli się: Andrzej Strelau - wybitny trener, a obecnie szanowany ekspert piłkarski, selekcjonerka reprezentacji Polski kobiet do lat 19 i jedyna Polka z licencją UEFA Pro - Nina Patalon, trener reprezentacji U-19 - Jacek Magiera, dziennikarze sportowi: Krzysztof Stanowski, Roman Kotłoń i Stefan Szczyptek oraz zawodniczki reprezentacji Polski: Ola Sikora, Paulina Dudek i Ewa Pajor, a także Prezesi: Zbigniew Boniek (PZPN), Krzysztof Pawiński (Tymbark (Grupa Maspex)) i Sekretarz Generalny PZPN – Maciej Sawicki. Ponadto już na pierwszym etapie rozgrywek każdy z uczestników otrzymał medal, będący pamiątką i mobilizacją do dalszego rozwoju.

To tylko część z zaplanowanych atrakcji. Pozostałe zostaną przełożone na XXI edycję. Organizatorzy do końca czekali z decyzją i wierzyli, że uda się przezwyciężyć ogólnoświatową pandemię COVID-19, a co za tym idzie rozegrać finały wojewódzkie, a później finał ogólnopolski Turnieju. Sytuacja w dalszym ciągu jest jednak trudna do

PATRONAT HONOROWY



ORGANIZATOR



SPONSOR GŁÓWNY



SPONSOR BRĄZOWY



KOMITET HONOROWY





# XX



TURNIEJ

## Z PODWÓRKA NA STADION O PUCHAR TYMBARKU

Rozgrywki w kategoriach: **U8, U10, U12**



przewidzenia, a zdrowie uczestników jest priorytetem dla Organizatora i Sponsorów. Kontynuowanie rozgrywek byłoby zbyt ryzykowne oraz nie gwarantowałyby ani dzieciom, ani trenerom takich emocji i radości, jakich Turniej dostarcza od lat. W związku z tym Polski Związek Piłki Nożnej w porozumieniu z głównym sponsorem – firmą Tymbark – oraz sponsorem brązowym – firmą Electrolux – postanowił zakończyć rozgrywki XX edycji na etapie zakończonych wcześniej rozgrywek gminnych i powiatowych. Wszyscy uczestnicy Turnieju, którzy dotarli do etapu wojewódzkiego otrzymają upominki.

- Kluczem do podjęcia takiej decyzji była troska o zdrowie dzieci, trenerów i rodziców. Bezpieczeństwo uczestników Turnieju jest dla nas wszystkich najwyższą wartością, dlatego zakończenie rozgrywek XX edycji jest najrozsądniejszą decyzją. Kontynuowanie rozgrywek w obecnej sytuacji byłoby również pozbawione wielu radosnych chwil i wrażeń, które daje uczestnictwo w Turnieju w normalnych warunkach, co tylko potwierdza słuszność podjętej decyzji. Mocno wierzymy jednak, że wkrótce będzie można wrócić do gry i znowu będziemy oglądać dziecięcą radość na meczach i piękne gole – mówi Jan Bednarek, wiceprezes PZPN ds. piłkarstwa amatorskiego

### Foto1

Organizatorzy zapewniają, że swoją energię ze zdwojoną siłą włożą w organizację XXI edycji Turnieju. Szczegółowe informacje na temat jej harmonogramu i startu zapisów zostaną podane w oddzielnych komunikatach za pośrednictwem mediów społecznościowych „Piłka dla wszystkich” oraz strony internetowej [www.zpodworkanastadion.pl](http://www.zpodworkanastadion.pl). Turniej „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku” nadal będzie się rozwijał, o czym świadczy przedłużenie przez Polski Związek Piłki Nożnej i firmę Tymbark o kolejne 4 lata współpracy przy Turnieju na mocy podpisanej w marcu nowej umowy.

### Wideo1

PATRONAT HONOROWY



ORGANIZATOR



SPONSOR GŁÓWNY



SPONSOR BRĄZOWY



KOMITET HONOROWY

